

Élaboration d'une stratégie jeunesse à Magog Les jeunes de 12 à 21 ans invités à un atelier participatif

Magog, le 15 janvier 2025 – Dans le cadre de l'élaboration de sa future stratégie jeunesse, la Ville de Magog invite les jeunes Magogois et Magogoises âgés de 12 à 21 ans à participer à un atelier de consultation. L'événement aura lieu le vendredi 24 janvier, de 8 h 30 à 13 h (dîner inclus), au centre communautaire (95, rue Merry Nord) – salle 300. Les jeunes intéressés à y participer ont jusqu'au jeudi 23 janvier pour s'inscrire en ligne au ville.magog.qc.ca/strategie-jeunesse ou par téléphone au 819 843-3333, poste 336.

Lors de cet atelier, la Ville de Magog souhaite discuter avec les jeunes pour réfléchir collectivement aux initiatives à mettre en place pour améliorer leur quotidien et favoriser leur épanouissement. En tant que futurs citoyens, les jeunes Magogois et Magogoises ont un rôle essentiel à jouer dans l'évolution de leur milieu de vie. C'est pourquoi la Ville souhaite connaître leurs besoins, leurs aspirations et leurs idées.

L'événement se déroulera sous forme d'ateliers en petits groupes lors desquels les jeunes pourront s'exprimer. Une mise en commun des propositions émises se fera au fur et à mesure des discussions. La stratégie jeunesse découlera directement des propositions et des consensus qui émergeront de cet exercice de participation citoyenne.

Rappelons qu'il s'agit de la seconde phase de consultation organisée par la Ville de Magog en lien avec l'élaboration de sa stratégie jeunesse. En octobre dernier, près de 290 répondants avaient répondu à un sondage en ligne à ce sujet.

Concrètement, cette démarche permettra à la Ville de Magog d'établir un plan d'action afin de réaliser des initiatives par et pour les jeunes, en collaboration avec tous les acteurs jeunesse du territoire. La stratégie jeunesse sera rendue publique en 2025.

- 30 -

Source et information :

Direction des communications, technologies et services aux citoyens
Ville de Magog
819 843-3333, poste 444

